



**Curso:** Curso Social Sell para Empresas.

**Descrição do curso:** Atuar com mídias sociais de empresas e marcas

**Carga horária:** 12hrs aula.

**Público Alvo:** Engenheiros, estudantes de engenharia e arquitetura, e a todos que pretendem ingressar na área de desenho e projetos para se destacar no mercado de trabalho.

**Pré Requisitos:** Informática básica.

**Objetivo do curso:** ensinar ao aluno estratégias de marketing digital para alavancar as vendas através das mídias sociais pelo método de Atração, Engajamento e Conversão. Por meio desse curso o aluno estará apto a administrar as


mídias sociais de empresas e marcas, trabalhando como


**Módulo 01:**

- **A visão completa e estratégica do Social Sell**
- **Branding**
- **Criação de Persona**

**Módulo 02:**

- **Instagram: Criação de conta comercial, otimização de perfil e destaques**
- **Facebook: Criação de página e gerenciador de negócios**
- **Planejamento de conteúdos que engajam e vendem**
- **Canva: Como criar designers para as mídias sociais**
- **Estudo das Métricas**

 31 98349-2251

 31 3324-5554


AV. GETÚLIO VARGAS, 688 - ANDAR 6 - SALA 602 -  
FUNCIONÁRIOS - BELO HORIZONTE/MG - CEP 30112-901  
**WWW.PROINFORMATICA.COM.BR**


**Módulo 03:**

- **Anúncios**
- **Impulsioneamento pelo Instagram**
- **Criação de públicos personalizados no facebook ads**
- **Criação de campanhas no facebook ads**
- **Como utilizar o pixel do facebook**

**Bônus: (Carga horário de 2h) Passo a Passo de como criar uma loja virtual na plataforma da UOL**

**Didática e Prática do curso:** O curso é dividido em conceitos iniciais, e prática com atividades de fixação dos conceitos passados em sala.

 31 98349-2251

 31 3324-5554

AV. GETÚLIO VARGAS, 688 - ANDAR 6 - SALA 602 -  
FUNCIONÁRIOS - BELO HORIZONTE/MG - CEP 30112-901  
**WWW.PROINFORMATICA.COM.BR**