



Curso: REDES SOCIAIS

Descrição do curso: Capacitar profissionais e empresas para atuarem em um dos segmentos do marketing digital que mais cresce no momento, o do marketing e relacionamento através das mídias sociais e seus diversos canais

Carga horária: 10hrs aula.

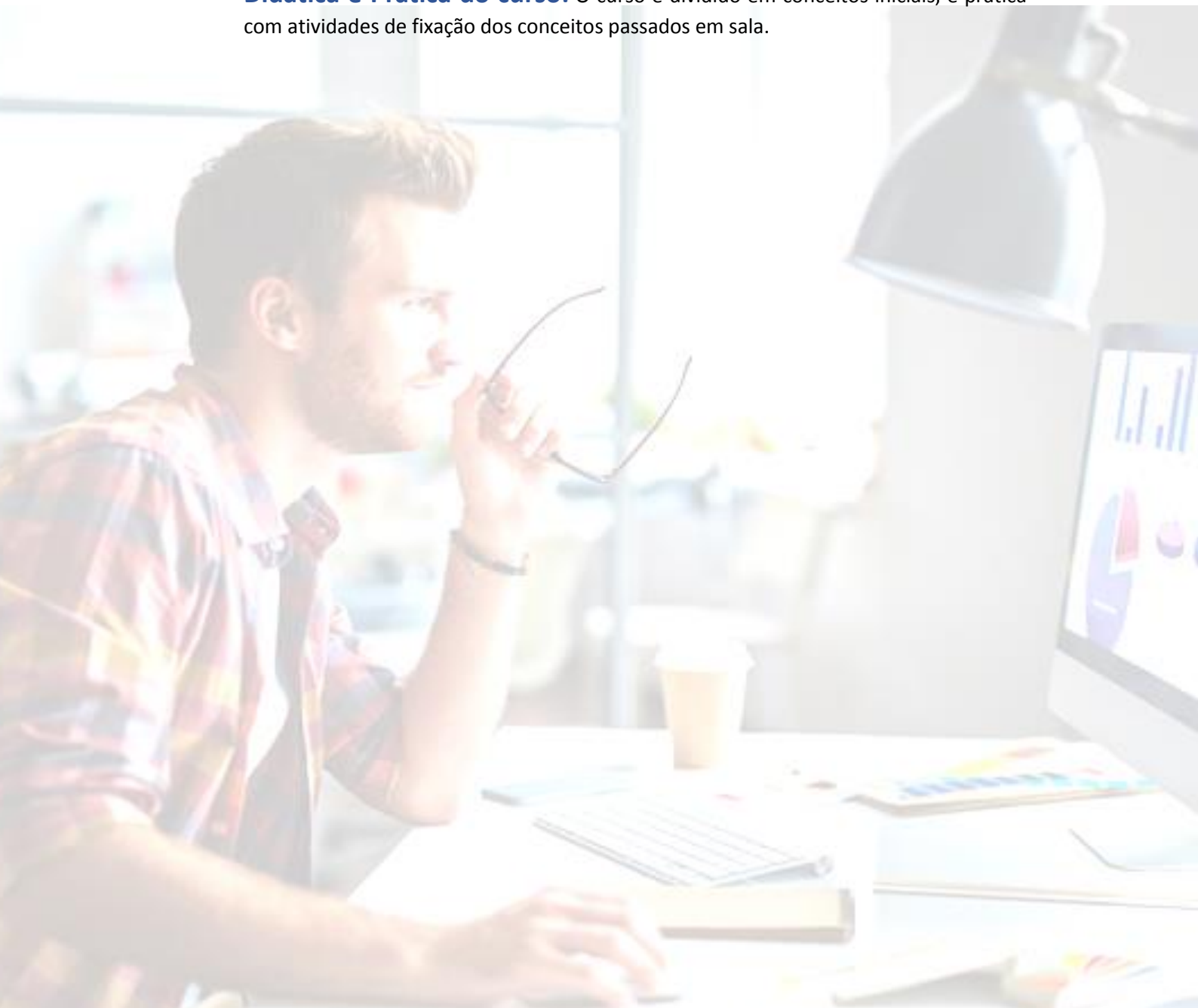
Pré Requisitos: Disposição de aprendizado.


Objetivo do curso: Conhecer a estrutura das redes sociais mais usadas no Brasil e aprender a planejar suas campanhas. Abordamos também questões como métricas e mensuração de ações em redes sociais, gerenciamento, marketing através de Insta, Twitter, Facebook, LinkedIn e outras redes.


Conteúdo:

- Conceitos principais das principais ferramentas –
- Primeiros passos
- Criação de Usuários
- Desenvolvimento de conteúdo
- Impulsioneamento em redes sociais,
- Quando usar
- Criação da página
- Elementos gráficos
- Desenvolvimento de conteúdo
- Monitoramento de resultados
- Plataforma de gerenciamento
- Mensuração de resultados e principais métricas
- Anúncios dentre outros

Didática e Prática do curso: O curso é dividido em conceitos iniciais, e prática com atividades de fixação dos conceitos passados em sala.



 31 98349-2251

 31 3324-5554

AV. GETÚLIO VARGAS, 688 - ANDAR 6 - SALA 602 -
FUNCIONÁRIOS - BELO HORIZONTE/MG - CEP 30112-901

WWW.PROINFORMATICA.COM.BR